

'Ons Brabant Fietst'



for the freedom and future of cycling in Brabant



What's the problem?

Accessibility of BrabantStad



How to deal with it?

Integral approach by chain mobility

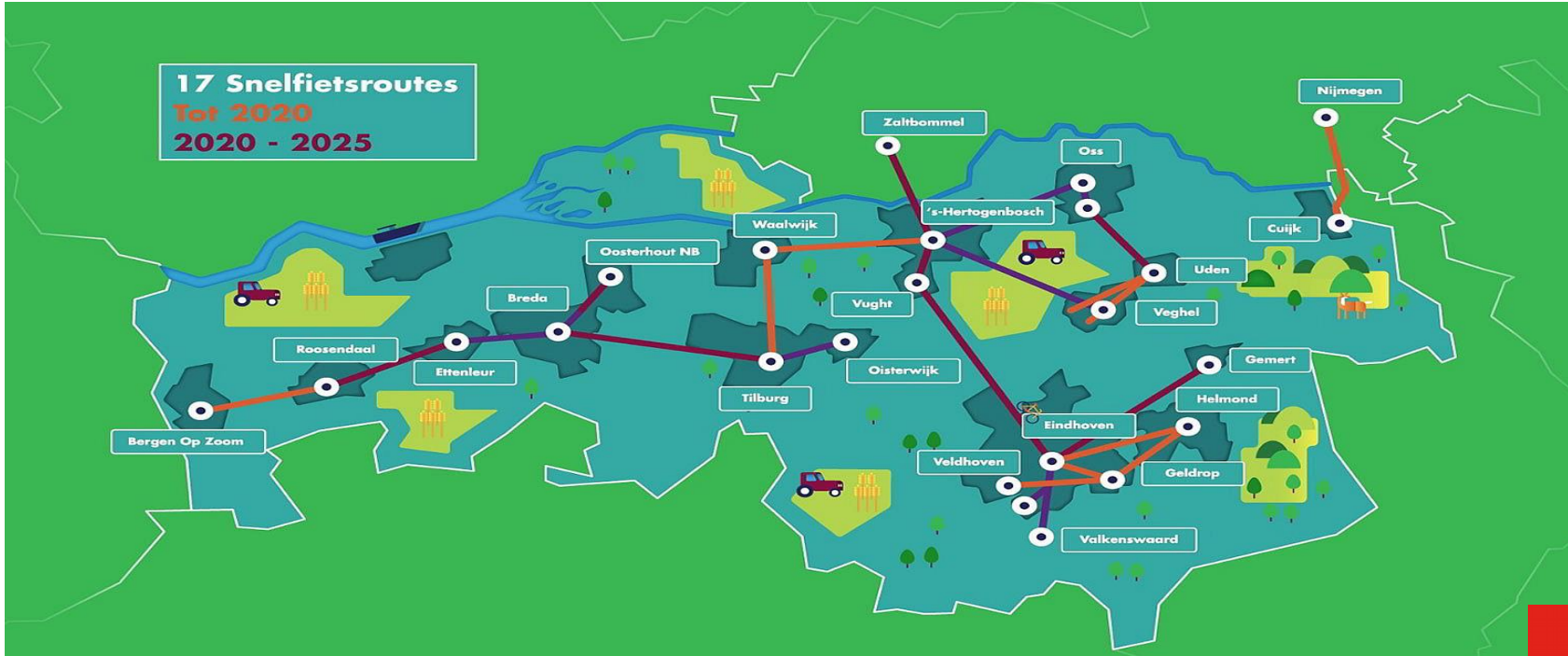


The way we do it in Brabant? by cooperation & innovation



Network of cycle highways

physical measures



Innovation *to go on safely*



marketing & behavior

human related measures



Cycling is fun

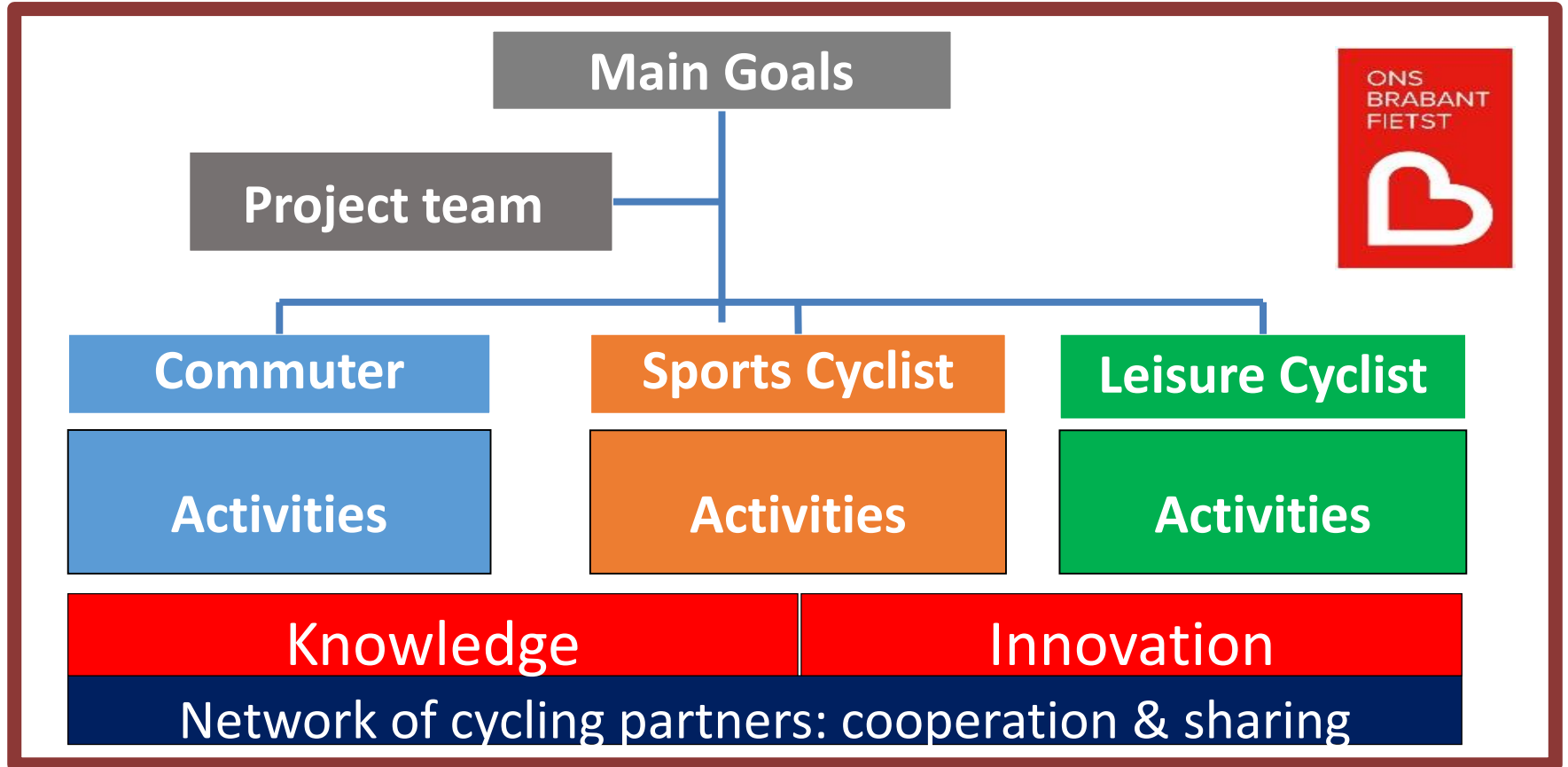
Provincie Noord-Brabant



Gemeente Helmond



Ons Brabant Fietst – corporate label



Main goals & target groups

Goals

1. more people, more often on their bike;
2. positive image, Brabant the smart cycling province;

Target groups

1. Commuter
2. Sports cyclist
3. Leisure cyclist



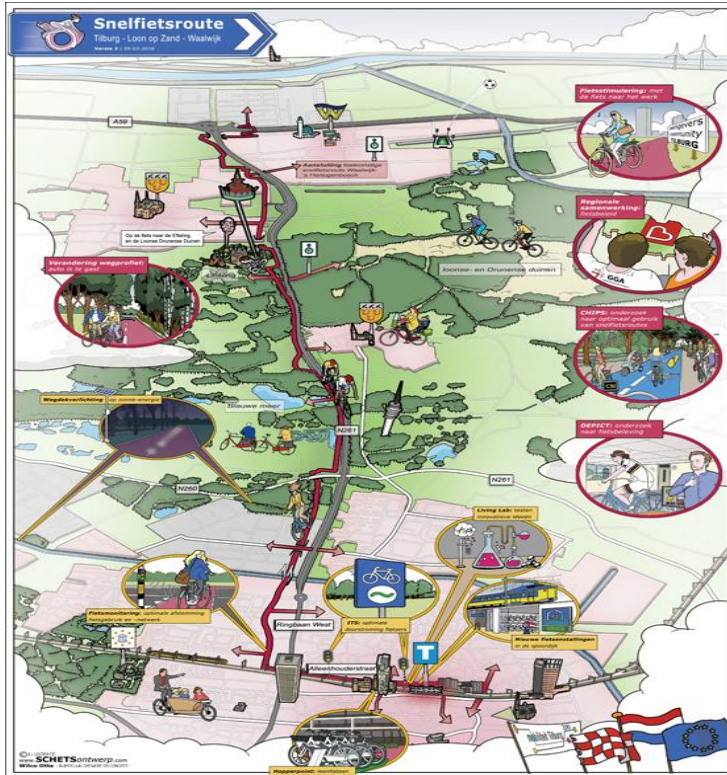
Commuter focus on employers' approach

The screenshot displays the website for 'Ons Brabant Fietst'. The header includes the logo, navigation links (home, log in, flag), a search bar, and social media links (volgen, contact). The main content area is a grid of tiles:

- Werkgeversplatform Ons Brabant Fietst van start**: A large tile featuring a man on a bicycle. Text: 'Fietsaanbod voor werkgevers. Inspiratie, voorbeelden, kennis en verbinding. dat is het werkgeversplatform Ons Brabant Fietst.'
- Jolanda Smit - van Oijen**: A blue tile with a profile picture. Text: 'Communitymanager werkgeversplatform fiets'. Includes social media icons for email and LinkedIn.
- OP DE AGENDA**: A red tile listing events:
 - 16 juli 2016: Wereldfietser ATB rond Breda
 - 17 juli 2016: Caroline Fietsdag Oosterhout
 - 17 juli 2016: Toon Kortooms Fietsdag Daume
- Beloon fietskilometers**: A tile with a cyclist silhouette against a sunset.
- Bied alternatieven voor zakelijke ritten overdag**: A tile with a red car and a parking sign.
- Stap 6: Laat je certificeren**: A tile with colorful icons representing different steps.
- Stap 4: Vul aan met communicatie en marketing**: A tile with a group of people at an event.
- Stap 3: Zorg voor goede faciliteiten en regelingen**: A tile with a large bicycle sculpture.
- Stap 2: De juiste doelgroep vinden**: A tile with a magnifying glass over colorful human figures.
- Stap 1: Definieer wat je wilt bereiken met fietsstimulering**: A tile with a yellow sign showing a bicycle icon and an arrow.
- Stappenplan fietsstimulering**: A tile with a bicycle parked in a rack.
- Voorbeelden**: A blue tile with text: 'Veel werkgevers werken al aan fietsstimulering. In dit deel van deze site vind je mooie voorbeelden die je kunt benutten binnen jouw organisatie.'

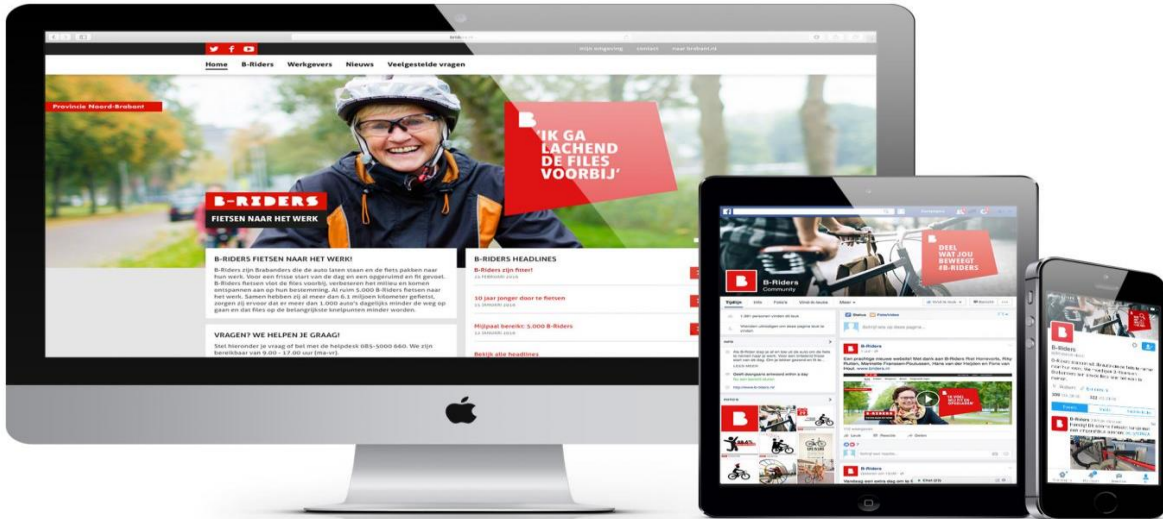


Commuter employers' approach cycle highway



Commuter B-Riders & B-Companies





5.000  **IN 2016** 
B-RIDERS
 HEBBEN DE **AUTO** LATEN STAAN EN
 DE **FIETS** GEPAKT NAAR HET WERK



Sports cyclist ambassadors & business



Leisure cyclist ambassadors & publicity

VISIT
BRABANT

BrabantNacht Wat te doen Waar te gaan Uitagenda Routes Ask a Local Zoeken

De meest populaire fietsroutes van dit moment.



From one way traffic to interactive community



Bike guerillas



Hope to see you in Brabant soon!

