



# F3 Cycle Highway: the importance of usability & branding as a mobility product



**VLAAMS-  
BRABANT**

krispunt van vele werelden





OMG

Is this a Cycle Highway!?

<< Brussels

O

M

G

<< Leuven





# There are very good reasons to go for “self-explaining cycle highways”

## DE AUTOSNELWEG



G1



G2

- Het begin van een autosnelweg wordt aangegeven door het verkeersbord G1.
- Het einde van een autosnelweg wordt aangegeven door het verkeersbord G2.



Nevertheless we decided not to wait  
to call this a **Cycle Highway**





Maybe it sounds like “selling the bear's skin before one has killed the beast”



Or as a typical example of Belgian “surrealism”



*Ceci n'est pas ~~une pipe.~~  
cycle highway*

*Magritte  
Lunpi*

**Actually we can learn a lot from René Magritte  
and even more when we we combine him with...**

Every disadvantage has its  
advantage.

*Johan Cruyff*





YES

We have some disadvantages...



Our cycle highway is a salami



Legende

- Vrijliggend verhoogd/met verhoogde boord
- Jaagpad
- Vrijliggend niet verhoogd/licht verhoogd
- Losliggend fietspad (fietsweg of fietsdoorsteek)
- Aanliggend normaal verhoogd/met verhoogde boord
- Aanliggend licht verhoogd
- Aanliggend niet verhoogd

Trackpoint Informatie

Klik op een trackpoint voor meer informatie..



A large round salami is being sliced on a wooden cutting board. A knife with a black handle is positioned on the right side, cutting through the salami. The salami has a dark red, speckled interior and a golden-brown, textured exterior. A smaller slice of salami is visible in the foreground, slightly out of focus. The background is plain white.

# we have different slices of infrastructure

in different spatial contexts

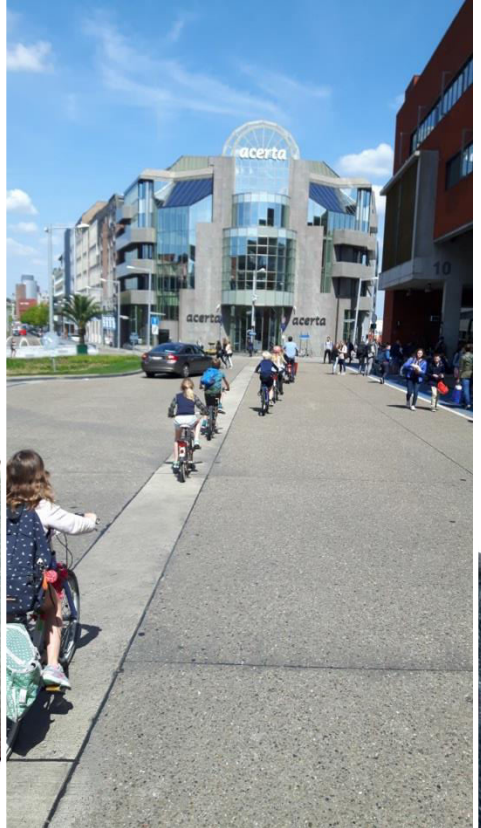
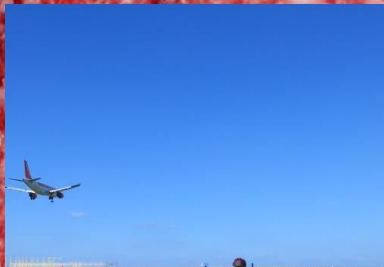
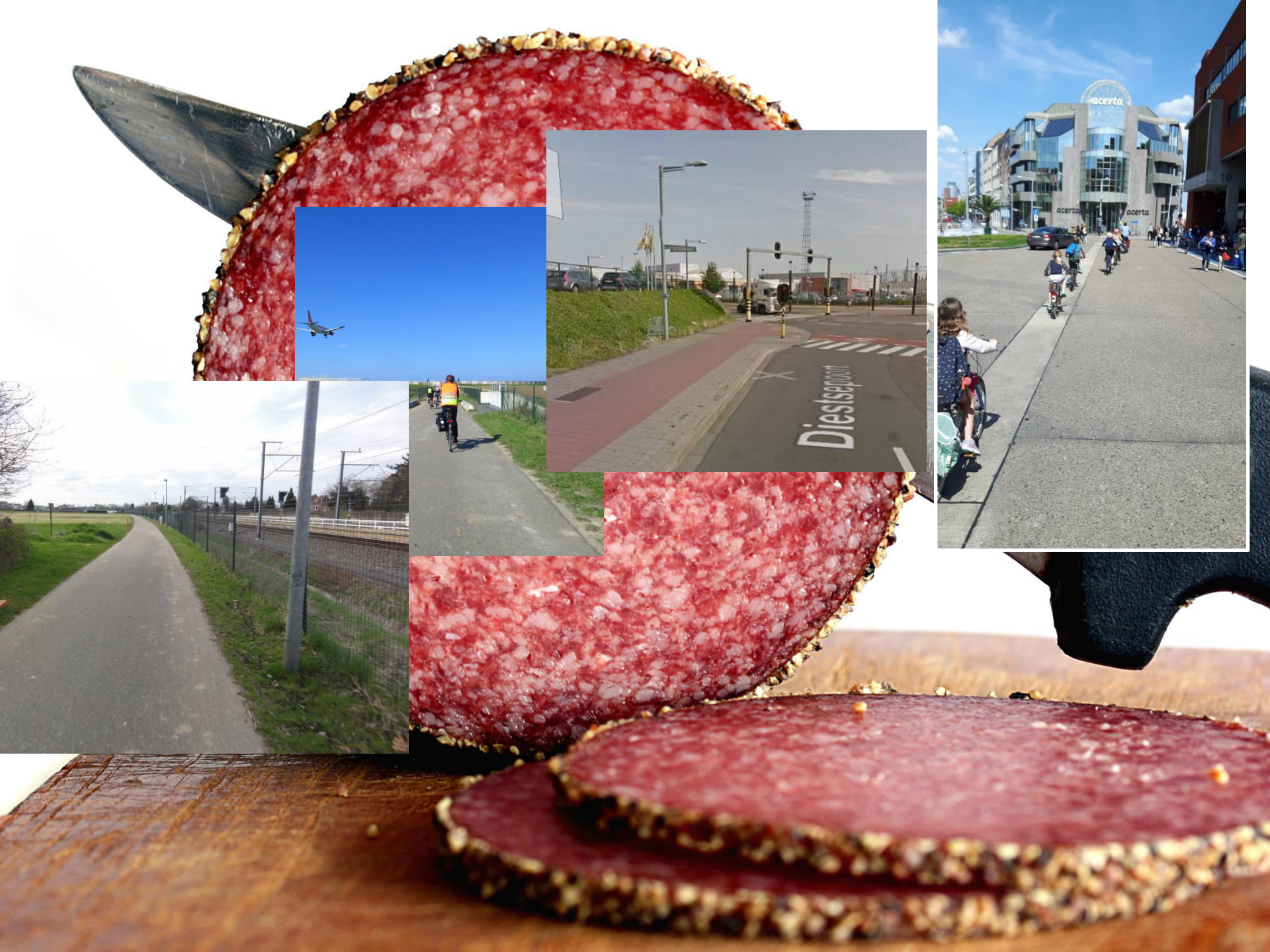
built by different partners

in different periods

facing different difficulties

etc...





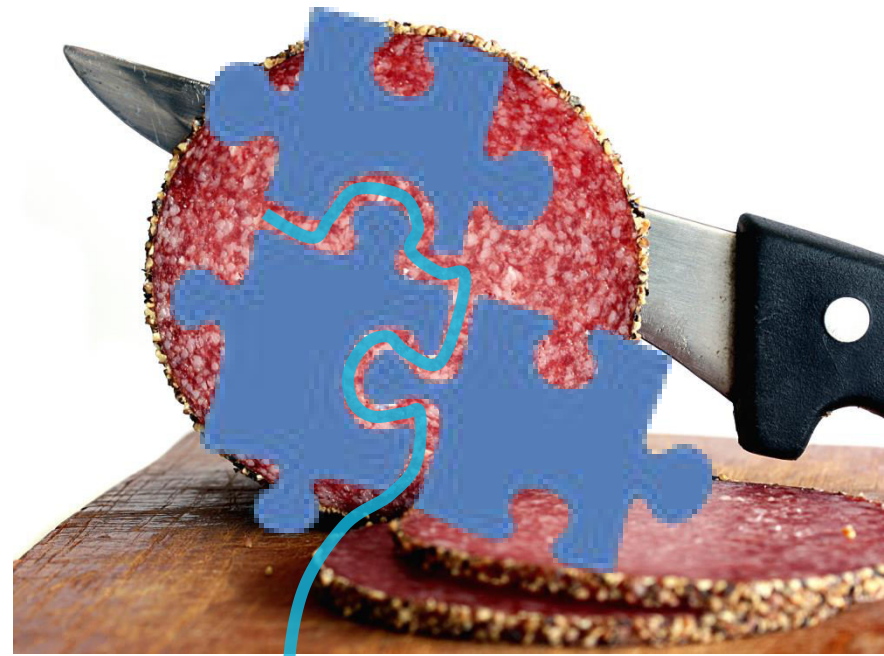


# The disadvantage

# has its advantage

We need strategies to make the cycle highway more usable?

1. We need to develop a “glue”  
to help cyclists find their way from A to B
2. We need “fertilizer” that make cycle highways grow
3. We need a clear “mobility product” & brand  
in the mobility store





Back to **René Magritte...**

An invitation for an interesting exercise



*Ceci n'est pas une pipe.*

*Magritte*  
Lunpi

Maybe it works this way?





Too difficult? Ok, let's try benevolence or optimism





# Time for action



Every disadvantage has its advantage.

*Johan Cruyff*

[www.thequotes.in](http://www.thequotes.in)







*Ceci = cycle highway*



*Ceci* = cycle highway

that with some glue already can  
be used as a mobility product

from A to B / russel









# *Ceci* = cycle highway

That is growing

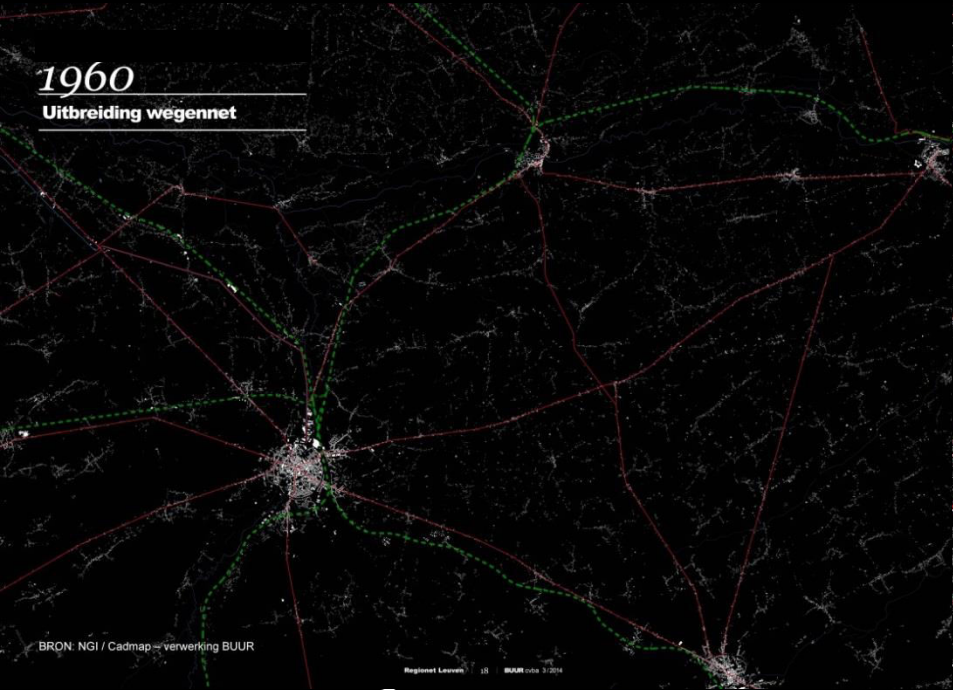
... like the motorways grew in the '60





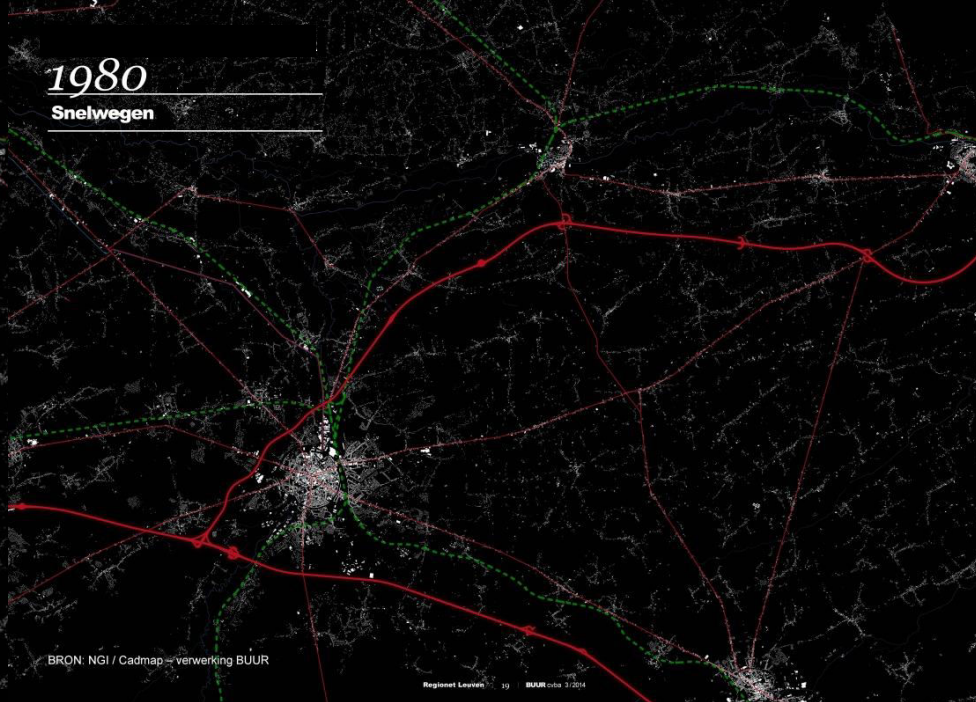
1960

Uitbreiding wegennet



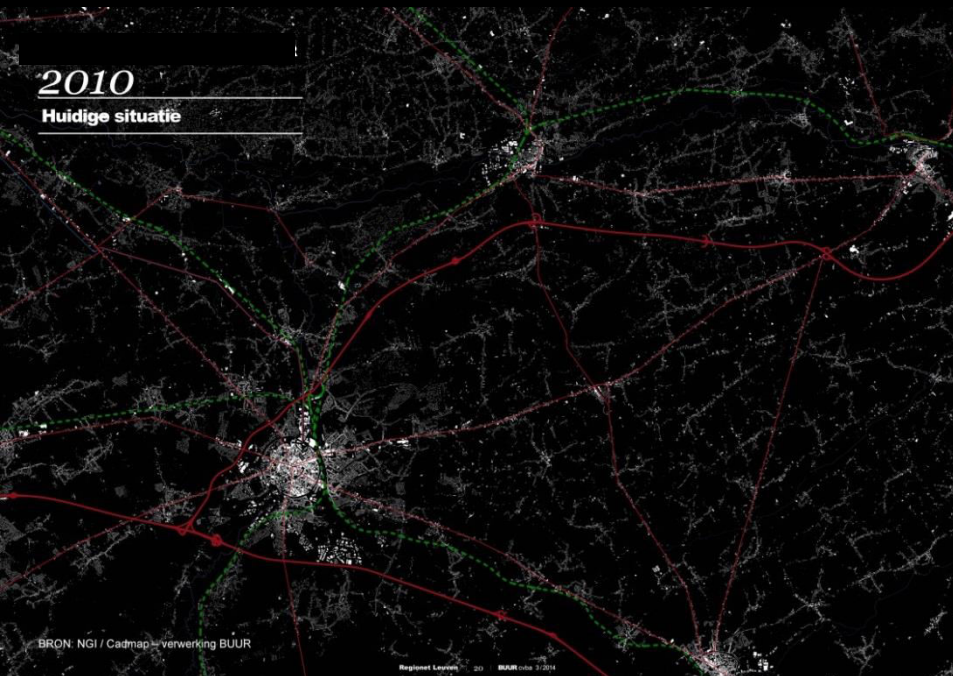
1980

Snelwegen



2010

Huidige situatie



2020





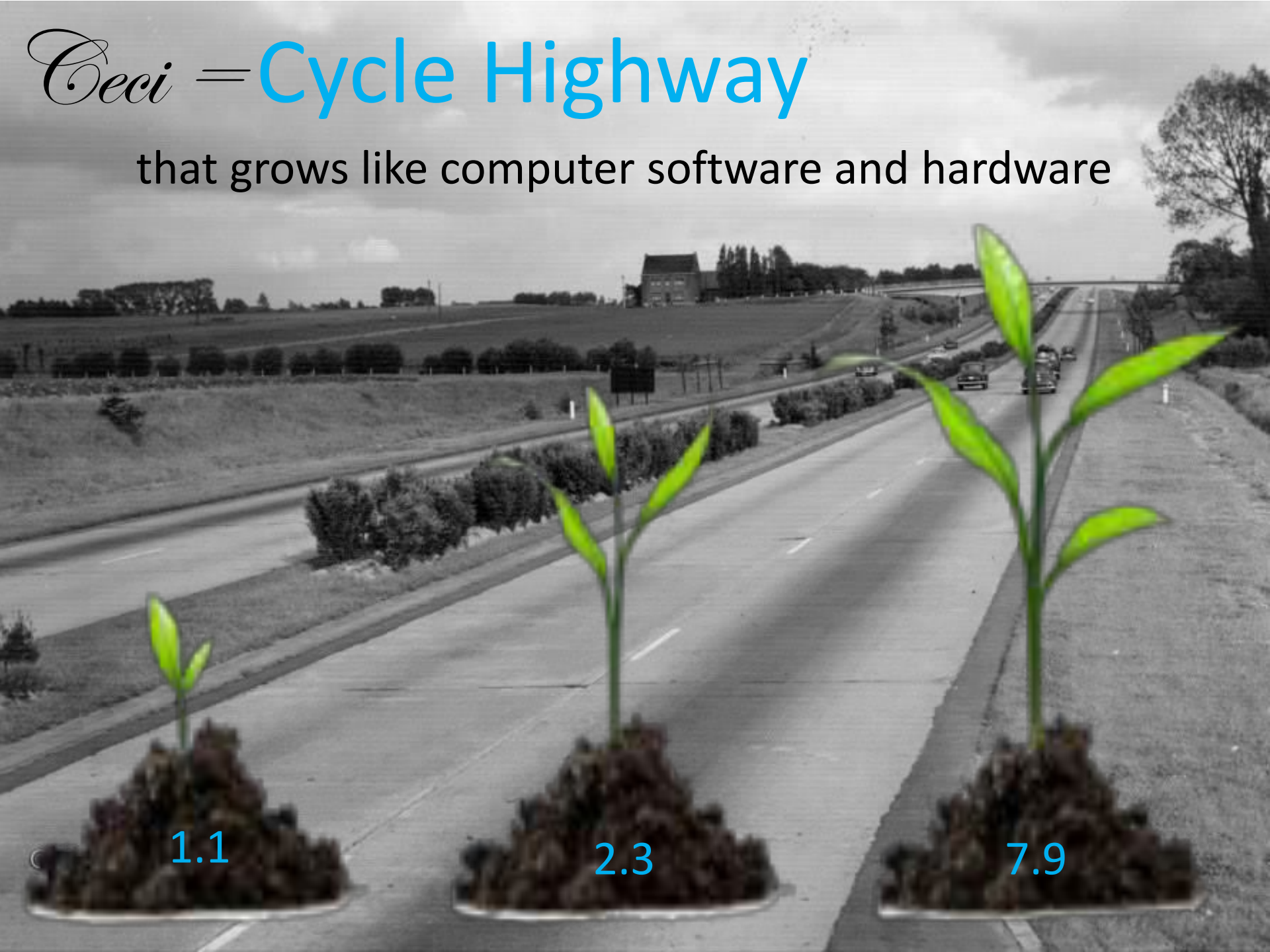
# *Ceci* = Cycle Highway

that grows like computer software and hardware

1.1

2.3

7.9





# Ceci = fertilizer for Cycle Highways

## Een logo, een identiteit

Als je dit logo ziet, dan weet je dat je op een fietsnelweg - of fietsroute - bent. Of in de buurt ervan. Het is meer dan louter signalisatie. Het logo geeft de fietsnelwegen een eigen identiteit. Met uitgekende bouwstenen in dezelfde huisstijl kunnen wegbeheerders aan de slag om fietsnelwegen heel herkenbaar te maken, met meer veiligheid en meer comfort. Zo kan de fietser de route intuïtief volgen, begrijpen en gebruiken. Zoals een autosnelweg.

Het logo is een ontwerp van designer Stefan Schöning die ook onder meer de huisstijl van de NMBS ontwikkelde.

De letter F van fiets. Die wordt eventueel gevolgd door het unieke cijfer van elke fietsnelweg. De combinatie van een letter met een getal laat de mogelijkheid open om in een ander land of taalgebied een andere letter te gebruiken. C van cycle, bijvoorbeeld.

De driehoek symboliseert een fietszadel. Een handige vorm die ook kan dienen als richtingaanwijzer.

De kleur is het hemelsblauwe RAL 5015. Die is lichter dan het verkeersblauwe RAL 5017. Een logische variant: lichter in het verkeer dus sneller en vlotter, onder de blote hemel. De witte kleur is wel het klassieke verkeerswit RAL 9016.

Een unieke code van 1, 2 of 3 cijfers. Iedere Vlaamse fietsnelweg kreeg een eigen nummer. Een nummer maakt communiceren over een route gemakkelijk. Ook voor routeplanners zijn codes erg handig.





# 1. Pieces of \*- and \*\*\*-infrastructure



# 2. Brand + Glue

gum



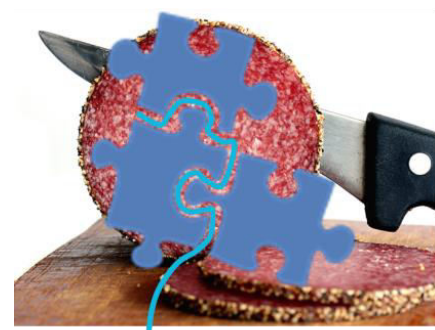
# 3. More users & more support base to improve infrastructure





# How can we make the cycle highway more usable?

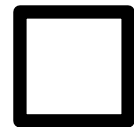
1. “glue”



2. “fertilizer”



3. “product” brand in the mobility market




# *Ceci* = Mobility Product





# *Ceci* = Mobility Product

Equal and as familiar as car-metro-train?

	?	?	?	?	?
					
					
					

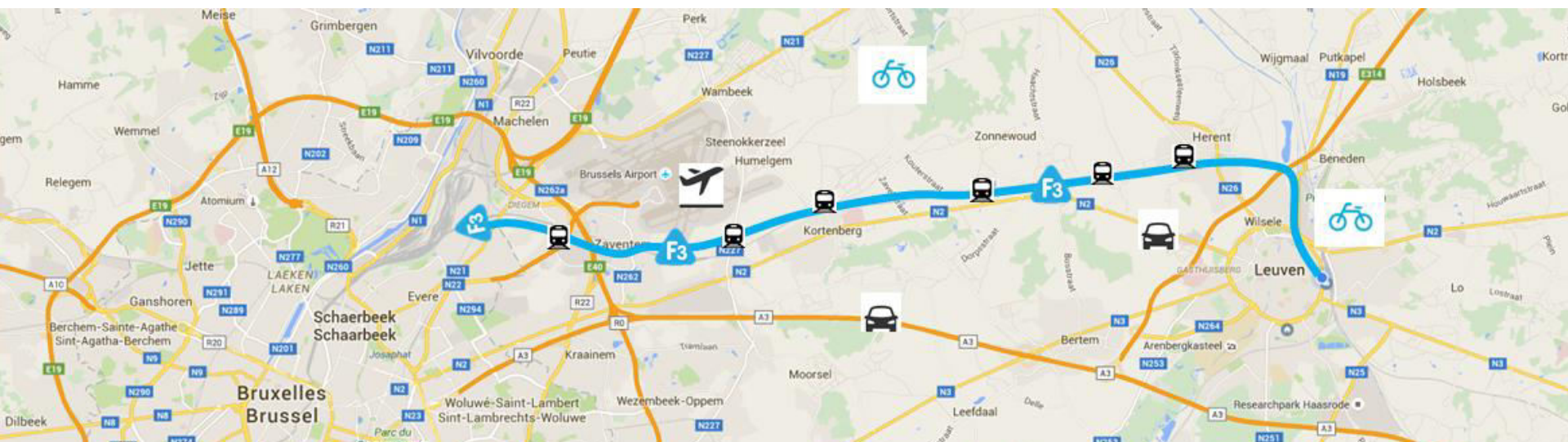




# Where is the cycle highway on Google Maps?



*Ceci* = F3

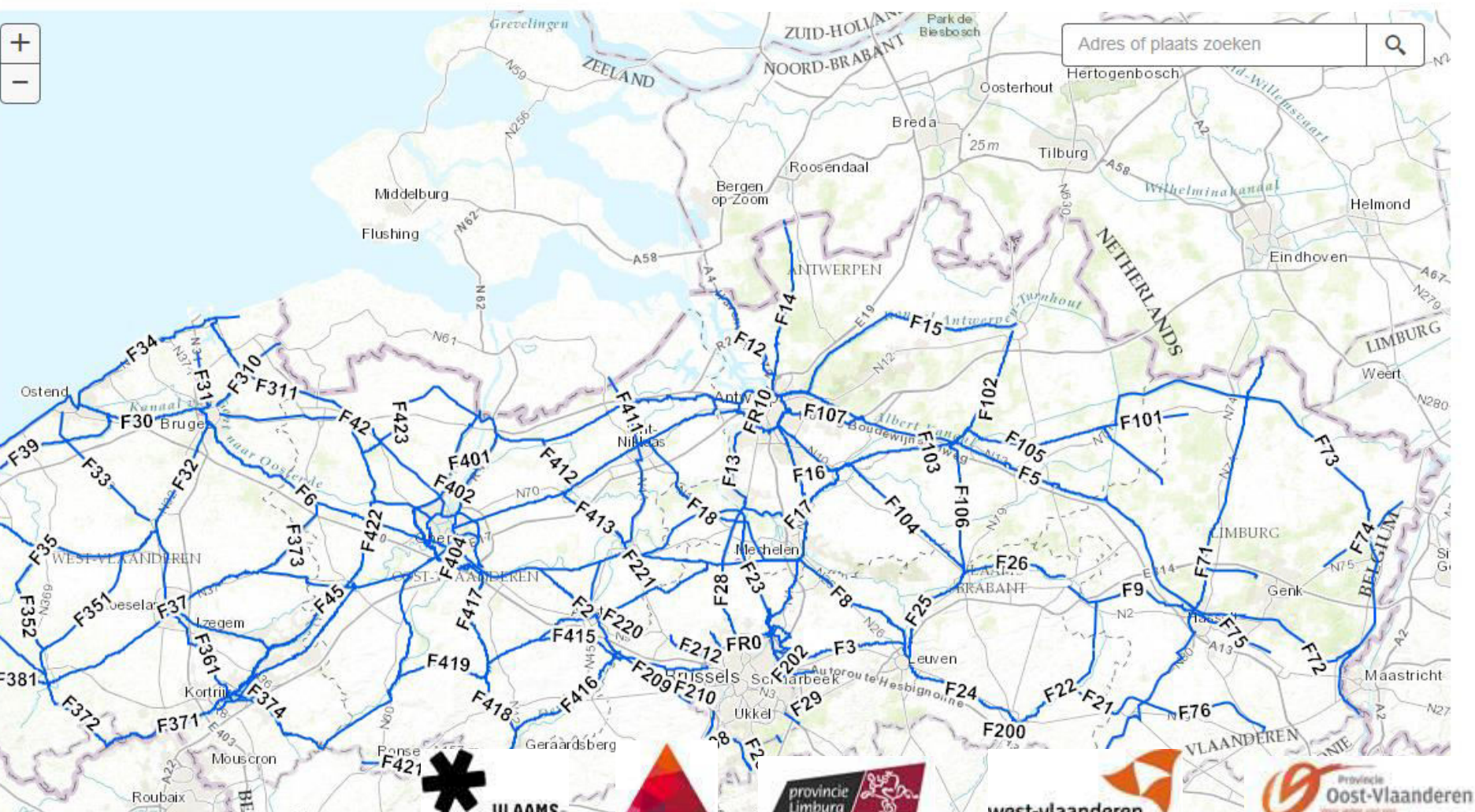






*Ceci* = strong cooperation

Already 5 flemish provinces! 2400 km







*Ceci* = also in Europe?

the more European partners,  
the more economies of scale

the stronger the product brand  
>> the bigger the modal shift

